

Regulamin promocji „Akcja KTS 2021”

(dalej „Promocja”)

§ 1.

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu „Akcja KTS 2021”, zwanego dalej „Promocją” jest Robert Bosch Sp. z o.o., przy ul. Jutrzenki 105, (02-231 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000051814, kapitał zakładowy 197 443 600 zł, NIP 5261027992, numer rejestrowy BDO 000007792, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Niektóre czynności związane z realizacją Promocji wykonuje w imieniu Organizatora smARTcat Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, przy ul. Kuropatwy 28 (02-892 Warszawa) wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000207029, kapitał zakładowy 50 000 zł, NIP 5222727484 zwana dalej: „Koordynatorem”.
3. Promocja trwa od 1 lutego 2021 r. do 19 października 2021 r.
4. Okres rozliczeniowy trwa od 1 lutego 2021 r. do 31 lipca 2021 r.
5. Promocja jest organizowana w ramach Programu punktowego extra (dalej: „**Program**”).
6. Promocja ma na celu promocję następujących produktów marki Bosch:
 - 6.1 testera usterek KTS 960 – nr katalogowy: 0 684 400 612,
 - 6.2 testera usterek KTS 980 – nr katalogowy: 0 684 400 622,
 - 6.3 testera usterek KTS 460 – nr katalogowy: 0 684 400 460,
 - 6.4 testera usterek KTS 350 – nr katalogowy: 0 684 400 350(dalej: "Produkty Promocyjne").

§ 2.

WARUNKI UDZIAŁU W PROMOCJI

1. W Promocji mogą brać udział wyłącznie przedsiębiorcy zarejestrowani w Programie punktowym extra (dalej: „Uczestnicy”).
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Promocji oraz pozbawienia ewentualnego prawa do nagrody Uczestnika, który nie spełniał regulaminowych warunków uczestnictwa w Promocji w momencie przystąpienia lub przestał je spełniać w okresie trwania Promocji – chyba że Regulamin stanowi inaczej.

§3.

ZASADY PROMOCJI

Każdy z Uczestników, który w okresie od 1 lutego 2021 r. do 31 lipca 2021 r. dokona zakupu lub podpisze umowę leasingu nowego, nieużywanego Produktu Promocyjnego, u polskich dystrybutorów wskazanych w Załączniku nr 1. do Regulaminu, otrzyma nagrodę: Ekspres Siemens EQ 300, o numerze katalogowym TI351209RW i wartości rynkowej na moment wydania 1999,00 zł brutto. Ilość nagród jest ograniczona do 50 sztuk.

2. Nagroda wymieniona w pkt 1 zostanie przyznana pod warunkiem, iż Uczestnik prześle na adres mailowy kts@extra-program.pl lub MMS-em na numer +48 661 000 385:
 - 2.1. czytelny skan faktury, potwierdzającej zakup Produktu Promocyjnego w okresie trwania promocji u wskazanego w Załączniku nr 1. do Regulaminu dystrybutora lub
 - 2.2. czytelny skan umowy leasingowej z widocznymi stronami umowy, nazwą dystrybutora i nazwą Produktu Promocyjnego oraz skan dokumentu potwierdzającego nabycie Produktu Promocyjnego (zawierającego jego numer katalogowy) na skutek zawartej umowy leasingu (w postaci np. protokołu przekazania urządzenia lub innego dokumentu potwierdzającego nabycie urządzenia od dystrybutora przez dowolną firmę leasingową na rzecz Uczestnika).
3. Data sprzedaży widniejąca na fakturze lub umowie musi zawierać się w terminie od 1 lutego 2021 r. do 31 lipca 2021 r. W przypadku, gdy faktura dokumentuje datę dostawy Produktu Promocyjnego, a zamówienie nastąpiło wcześniej, zakup może zostać zakwalifikowany do Promocji (mimo daty na fakturze późniejszej niż 31 lipca 2021 r.), jeżeli Uczestnik prześle do Koordynatora dowód w postaci wiadomości email lub dokumentu dystrybutora, który potwierdzać będzie, że zamówienie za Produkt Promocyjny nastąpiło do dnia 31 lipca 2021 r.
4. Skan faktury, umowy leasingowej i protokołu przekazania Produktu Promocyjnego powinien być czytelny (z zasłoniętymi informacjami dotyczącymi cen), a opis na fakturze musi jednoznacznie wskazywać, iż zakupiony przez Uczestnika produkt jest Produktem Promocyjnym wskazanym w §1 pkt 5. Na dowodzie zakupu powinien być wskazany numer katalogowy Bosch zakupionego urządzenia.
5. Gdy dokumenty nie wskazują jednoznacznie na to, że produkt jest objęty Promocją, to faktura, umowa leasingowa lub protokół przekazania urządzenia zostaną zweryfikowane przez firmę Bosch. Weryfikacja nastąpi poprzez wystąpienie przez firmę Bosch do dystrybutora o udzielenie informacji, czy określony Uczestnik faktycznie nabył Produkt Promocyjny.
6. W razie niespełnienia powyższych wymagań, Organizator może odmówić przyznania nagrody bez informowania o tym fakcie Uczestnika.
7. Na przesłanie skanu dokumentu wskazanego w §1 pkt 2 Uczestnik ma czas do 9 sierpnia 2021 r.
8. Nagrody przyznawane są w kolejności przysyłania skanu dokumentu wskazanego w §3 pkt 2 przez Uczestników aż do wyczerpania się puli nagród określonej w ust. 1. O wyczerpaniu się puli nagród Koordynator poinformuje poprzez SMS. O pierwszeństwie do nagrody (w razie wyczerpania się puli nagród) decyduje wcześniejszy czas doręczenia Koordynatorowi prawidłowego skanu faktury (lub umowy leasingowej/protokołu) - zgodnie z ust. 4 powyżej.

9. O przyznaniu nagrody Uczestnik zostanie powiadomiony drogą mailową w ciągu 10 dni roboczych od momentu przysłania skanu dokumentu wskazanego w §3 pkt 2.
10. Nagroda przyznana na powyższych zasadach zostanie przekazany w formie przesyłki kurierskiej wysłanej na adres siedziby Uczestnika podany na stronie www.extra-program.pl w ciągu 60 dni od dnia wysłania przez Koordynatora informacji o przyznaniu nagrody.
11. Nagrody nie podlegają zamianie na równowartość pieniężną.
12. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany nagrody na nagrodę o porównywalnej wartości.
13. Prawa do nagrody nie można przenieść na osobę trzecią.
14. Uczestnik może otrzymać maksymalnie dwie nagrody w okresie trwania Promocji za zakup dwóch Produktów Promocyjnych (pod warunkiem spełniania za każdym razem wszystkich wymogów określonych w niniejszym Regulaminie).
15. Nagroda w Promocji nie przysługuje w przypadku, gdy Uczestnik zwróci Produkt Promocyjny (bez względu na przyczynę zwrotu). Uczestnik jest zobowiązany do poinformowania Koordynatora o fakcie zwrotu Produktu Promocyjnego.

§ 4.

DANE OSOBOWE

1. Podmiotem odpowiedzialnym za przetwarzanie danych osobowych: Uczestników (będących osobami fizycznymi), przedstawicieli Uczestników (dalej łącznie: "Osoby uprawnione") jest: Robert Bosch Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-231) przy ul. Jutrzenki 105.
2. Osobą odpowiedzialną za nadzór nad procesami przetwarzania danych w Robert Bosch sp. z o.o. sprawują pełnomocnik koncernu ds. danych osobowych (Inspektor Ochrony Danych). Wszystką korespondencję dotyczącą realizacji uprawnień wynikających z punktu 6 i 7 należy kierować w formie pisemnej na adres Administratora danych lub do Inspektora Ochrony Danych grupy Bosch na adres: Data Protection Officer, Information Security and Privacy (C/ISP), Robert Bosch GmbH, Postfach 30 02 20, 70442 Stuttgart, GERMANY lub na adres mailowy: DPO@bosch.com. Aby dowodzić swoich praw i zgłaszać incydenty związane z naruszeniem ochrony danych należy kliknąć w poniższy link: <https://www.bkms-system.net/bkwebanon/report/clientInfo?cin=18rbds19&language=pol>.
3. Podmiot odpowiedzialny oraz zaangażowani przez niego dostawcy usług, przetwarzają dane osobowe Osób uprawnionych w następujących celach:
 - 3.1 realizacji umowy uczestnictwa w Promocji zgodnie z zasadami opisanymi w niniejszym Regulaminie (podstawa prawna: art. 6 ust. 1. lit. b) RODO),
 - 3.2 wypełnienia obowiązków wynikających z odrębnych przepisów prawa (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO).
4. Dane osobowe Osób uprawnionych są przekazywane przez administratora danych osobowych innym podmiotom odpowiedzialnym tylko wtedy, gdy jest to niezbędne do wykonania umowy lub strona trzecia ma uzasadniony interes w przekazaniu danych lub istnieje na to zgoda Osób uprawnionych.

5. W celu realizacji postanowień Regulaminu dane Osób uprawnionych są udostępniane Koordynatorowi oraz firmie DHL Parcel Polska Sp. z o.o., ul. Osmańska 2, 02-823 Warszawa.
6. Dane Osób uprawnionych przechowywane są tak długo jak jest to wymagane do realizacji usług określonych niniejszym Regulaminem. Po tym okresie dane są usuwane z wyjątkiem tych danych, które administrator danych osobowych musi zachować w celu wypełnienia obowiązków prawnych (np. z powodu określonych prawem podatkowym, handlowym) terminów przechowania.
7. Osobom uprawnionym przysługuje prawo do:
 - 7.1 informacji: Osoba uprawniona ma prawo do otrzymania od administratora danych osobowych informacji na temat przetwarzania swoich danych. W tym celu Osoba uprawniona może dochodzić prawa do informacji w odniesieniu do swoich danych osobowych, które są przetwarzane w ramach Promocji,
 - 7.2 skorygowania i usunięcia danych: Osoby uprawnione może zażądać od administratora danych osobowych skorygowania nieprawdziwych danych i - o ile spełnione są wymogi ustawowe - uzupełnienia lub usunięcia swoich danych. Nie dotyczy to danych, które są niezbędne do celów rozliczeniowych i księgowych lub podlegają ustawowemu obowiązkowi przechowywania. Jeśli nie jest potrzebny dostęp do tych danych, ich przetwarzanie jest jednak ograniczane (patrz poniżej),
 - 7.3 ograniczenie przetwarzania: Osoba uprawniona może zażądać od administratora danych osobowych - o ile spełnione są wymogi ustawowe - aby administrator danych osobowych ograniczył przetwarzanie danych Osoby uprawnionej,
 - 7.4 sprzeciw wobec przetwarzania danych: ponadto Osoba uprawniona ma prawo, by w każdej chwili wyrazić sprzeciw wobec przetwarzania przez danych. Administrator danych osobowych wstrzyma wówczas przetwarzanie danych Osoby uprawnionej, chyba że będzie mógł wykazać - zgodnie z wytycznymi ustawowymi - dostatecznie godne ochrony powody dalszego przetwarzania, które przeważają nad prawami Osoby uprawnionej,
 - 7.5 sprzeciw wobec marketingu bezpośredniego: Osoba uprawniona może w każdej chwili wyrazić sprzeciw wobec przetwarzania swoich danych osobowych do celów reklamowych ("sprzeciw wobec reklamy"). Ze względów organizacyjnych może dojść do nałożenia się odwołania zgody Osoby uprawnionej i wykorzystania danych Osoby uprawnionej w ramach już trwającej kampanii,
 - 7.6 sprzeciw wobec przetwarzania danych przy podstawie prawnej w postaci uzasadnionego interesu: Osoba uprawniona ma prawo, by w każdej chwili wyrazić sprzeciw wobec przetwarzania danych, o ile opiera się ono na podstawie prawnej w postaci uzasadnionego interesu. Administrator danych osobowych wstrzyma wówczas przetwarzanie danych Osoby uprawnionej, chyba że będzie mógł wykazać - zgodnie z wytycznymi ustawowymi - dostatecznie godne ochrony powody dalszego przetwarzania, które przeważają nad prawami Osoby uprawnionej,

7.7 odwołanie zgody: jeżeli Osoba uprawniona udzieliła zgody administratorowi danych osobowych na przetwarzanie swoich danych, może ją w każdej chwili odwołać na przyszłość. Legalność przetwarzania danych Osoby uprawnionej do momentu odwołania zgody pozostaje przez to nienaruszona,

7.8 przenoszenia danych: Osoba uprawniona ma prawo, by otrzymać dane, które udostępnił administratorowi danych osobowych, w ustrukturyzowanym i powszechnie stosowanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, bądź - o ile to wykonalne technicznie - by zażądać przekazania danych stronie trzeciej.

8. W przypadku, gdy któraś z aktywności realizowanych w ramach Promocji wymaga wyrażenia odrębnej zgody na przetwarzanie, Osoba uprawniona ma prawo wycofać zgodę w dowolnym momencie, co nie będzie wpływało na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
9. W przypadku, jeśli Osoba uprawniona stwierdzi, iż podmiot odpowiedzialny przetwarza dane z naruszeniem przepisów prawa, Osoba uprawniona ma prawo wnieść skargę do organu nadzorczego: Urząd Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, kancelaria@uodo.gov.pl, infolinia UODO: 606-950-000.
10. Podanie przez Osobę uprawnioną danych ma charakter dobrowolny, jednak nie podanie ich zgodnie z zakresem określonym w formularzu rejestracyjnym uniemożliwi wzięcie udziału w Promocji.
11. W przypadku, gdy w trakcie procesu rejestracji Osoba uprawniona udzieli dodatkowej zgody na przetwarzanie, wszystkie informacje dotyczące tego procesu zostaną udostępnione Osobie uprawnionej w trakcie składania oświadczeń woli.
12. Podmiot przetwarzający podejmuje wszelkie środki techniczne i organizacyjne potrzebne do zagwarantowania odpowiedniego poziomu ochrony i do zabezpieczenia zarządzanych danych Osoby uprawnionej.

§ 5.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Promocji dostępny jest na stronie Programu punktowego extra www.extra-program.pl.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, jeżeli nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Promocji. Zmiany zostaną udostępnione Uczestnikom w analogiczny sposób jak niniejszy Regulamin.
3. Nad prawidłowością ustalenia wyników Promocji oraz nad przekazaniem nagród nagrodzonym czuwać będzie komisja, w skład której wejdą przedstawiciele Organizatora oraz Koordynatora.
4. Wszelkie reklamacje Uczestników powinny być zgłaszane na adres siedziby Koordynatora listem poleconym lub drogą e-mailową na adres kontakt@extra-program.pl nie później niż do 2 listopada 2021 r.

5. Komisja będzie dążyć do rozpatrzenia reklamacji w terminie 10 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji. Uczestnik zostanie poinformowany o decyzji komisji w terminie 7 dni roboczych od jej rozpatrzenia, na adres, z którego nadeszła reklamacja.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do cofnięcia oświadczenia o przyznaniu nagrody Uczestnikowi w przypadku stwierdzenia lub podjęcia uzasadnionego podejrzenia, że działania, które podjął Uczestnik w celu otrzymania nagrody stanowiły:
 - 6.1 naruszenia przez Uczestników przepisów Regulaminu,
 - 6.2 naruszenia powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
7. W sprawach nieuregulowanych regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.
8. Nagrody nie są ustanawiane, przyznawane ani wręczane w zamian za nadużycie jakichkolwiek uprawnień lub niedopełnienie jakichkolwiek obowiązków ciążących na Uczestnikach ani na osobach upoważnionych do odbioru nagród w imieniu Uczestników.
9. Nagrody uzyskiwane w Promocji stanowią przychód z prowadzonej przez Uczestników działalności gospodarczej i podlegają opodatkowaniu na zasadach ogólnych.

Z dnia 01.02.2021

Wersja 1.